



# 成分分析 ブランディング

BY FOOD SCIENCE LAB

有限会社 魚伝 御中

手づくり干物

成分分析 結果レポート



2021. 03

dot science株式会社



1

結論

2

分析結果

3

分析の詳細





# 結論

## 対象の食品

魚伝の手づくり干物

は

## 分析の結果

工場生産の国内大手メーカーA社の干物と比較して

旨味が1.63~2.03倍多く、  
魚臭さが73.86%少ない

したがって

食味に優れた干物

である



## 分析結果

なにを	どこと比べて	どのような品質が	どれくらい違ったのか
対象の食品	比較した食品	分析項目	結果
魚伝の手づくり干物	工場生産の国内大手メーカーA社の干物	旨味成分 ① イノシン酸 ② グルタミン酸	1.63~2.03倍多い
		臭み成分 ① 過酸化脂質	73.86%少ない



## 分析の詳細



## 分析概要

- 1-1. 干物の旨味の多さ
- 1-2. 干物の臭味の少なさ

上記の2点の品質を証明することで、食品の差別化を図ります。



## 分析サンプル

- 2-1. 魚伝の手づくり干物
- 2-2. 工場生産の国内大手メーカーA社の干物※

※実際には企業名が入ります



## 分析項目

- 3-1. 旨味成分
  - ✓ イノシン酸
  - ✓ グルタミン酸
- 3-2. 臭味成分
  - ✓ 過酸化脂質



## 分析期間

2019年8月1日～9月30日

01

対象の食品

魚伝の手づ  
くり干物

の

分析項目

旨味  
の多さ

臭み  
の少なさ

を分析しました

対象の食品

魚伝の手づ  
くり干物

と

比較する食品A

工場生産の  
国内大手  
メーカー  
A社の干物

を比較しました

分析する成分

旨味成分

臭み成分

の

成分詳細

イノシン酸

グルタミン酸

過酸化脂質

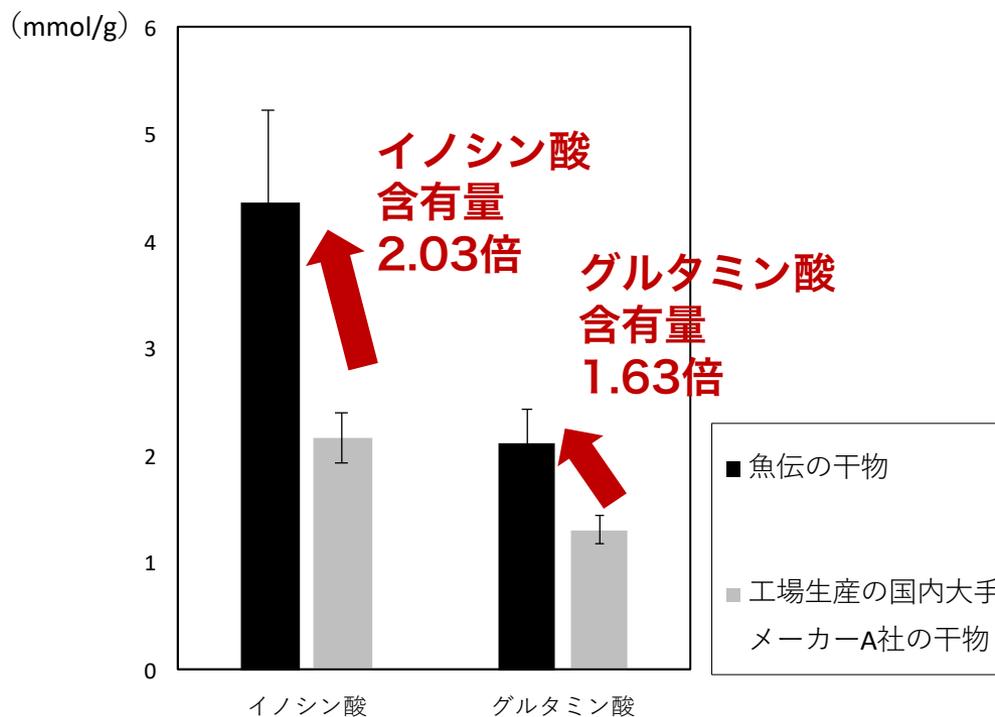
を分析しました

分析期間

2019年8月1日 ~ 2019年9月30日

## \* 旨味成分について

「魚伝の手づくり干物」は工場生産の国内大手メーカーA社の干物よりも旨味が1.63~2.03倍  
干物の代表的な旨味成分であるイノシン酸とグルタミン酸を定量。イノシン酸およびグルタミン酸の含有量は魚伝の干物では4.38mmol/g、2.12mmol/gであり、工場生産の国内大手メーカーA社の干物の2.16mmol/g、1.30mmol/gと比較して、それぞれ2.03倍、1.63倍多かった。

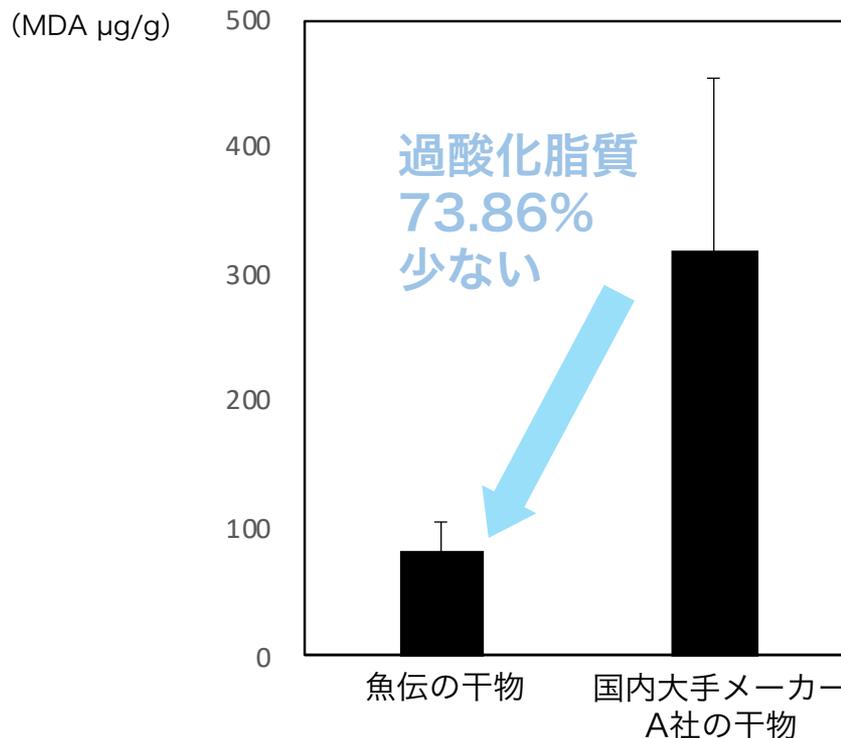


魚伝の干物および工場生産の国内大手メーカーA社の干物の  
イノシン酸およびグルタミン酸の含有量の平均値±標準誤差(n=3)

\*分析数値については小数点第3位を四捨五入し記載  
倍率については四捨五入しない数値をもとに算出し記載

## \* 臭み成分について

「魚伝の手づくり干物」は工場生産の国内大手メーカーA社の干物よりも臭みが74%少ない魚の臭みの成分元である過酸化脂質を定量。魚伝の干物では $83.13\mu\text{g/g}$ であり、工場生産の国内大手メーカーA社の干物の $318.01\mu\text{g/g}$ と比較して73.86%低かった。



魚伝の干物および工場生産の国内大手メーカーA社の干物の過酸化脂質の含有量の平均値 $\pm$ 標準誤差(n=3)

\*分析数値については小数点第3位を四捨五入し記載  
倍率については四捨五入しない数値をもとに算出し記載

## 結論

魚伝の手づくり干物は工場生産の国内大手メーカーA社の干物と比較して旨味が1.63~2.03倍多く、魚臭さが73.86%少ない。したがって食味に優れた干物である。

## 分析した食品

魚伝の手づくり干物

工場生産の国内大手メーカーA社の干物

-

### 旨味成分

- ① イノシン酸
- ② グルタミン酸

- ① 4.38mmol/g
- ② 2.12mmol/g

- ① 2.16mmol/g
- ② 1.30mmol/g

-

### 臭み成分

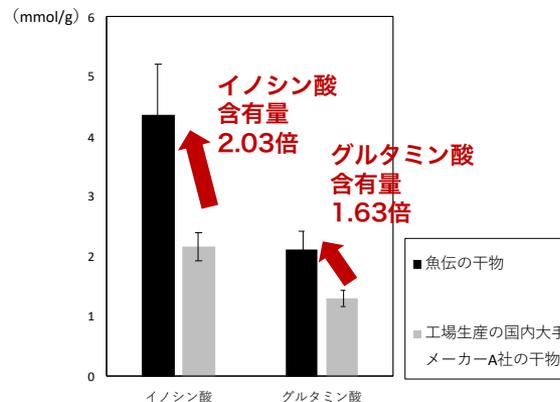
- ① 過酸化脂質

- ① 83.13 $\mu$ g/g

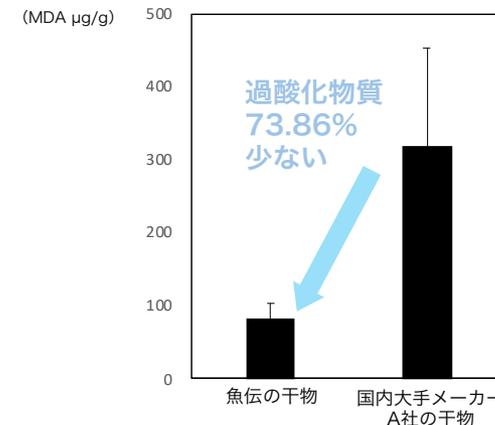
- ① 318.01 $\mu$ g/g

-

## 分析結果

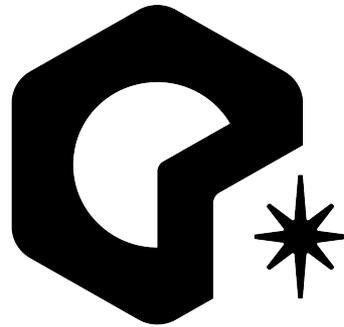


魚伝の干物および工場生産の国内大手メーカーA社の干物のイノシン酸およびグルタミン酸の含有量の平均値±標準誤差(n=3)



魚伝の干物および工場生産の国内大手メーカーA社の干物の過酸化脂質の含有量の平均値±標準誤差(n=3)

相場より高く売ろう



**成分分析**  
ブランディング

